

9 MITOS DE YOUTUBE DESMONTADOS

1.

“YouTube no paga a los creadores”

ERROR

YouTube trabaja duro para desarrollar **ingresos publicitarios** para los creadores.

Los artistas pueden solicitar a YouTube que coloque anuncios en sus vídeos.

El número de canales que producen más de 100.000 euros anuales en YouTube crece **más de un 50%** cada año.



2.

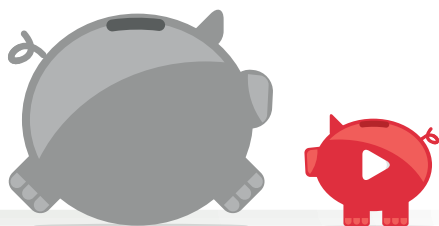
“YouTube gana más de los anuncios que los creadores”

NO ES CIERTO

La **mayoría** del ingreso por publicidad se paga al creador.

Solo ganamos dinero si el titular de derechos gana dinero, y **ellos siempre ganan más cantidad que nosotros.**

YouTube ha pagado \$1.000 millones a la industria musical solo en 2016 y \$3.000 millones desde que empezó a generar ingresos.



3.

“La gente escucha música en YouTube en lugar de pagar suscripciones por streaming”

FALSO

Nuestros usuarios escuchan muy poca música en YouTube.

La media de visualizaciones dedica solo **una hora al mes** a escuchar música en nuestra plataforma, comparada a las 60 horas en radio o las 20-50 horas en servicios de suscripción de música.

Los ingresos generados por anuncios en vídeos de música están **complementando los ingresos basados en suscripciones.**



4.

“Los vídeos de YouTube tratan de gatos y bebés bailando”

DEFINITIVAMENTE NO



YouTube ofrece arte, educación, entretenimiento, juegos, deportes y cultura.

Hay vídeos de **ciencias** en YouTube con más de **mil millones de reproducciones** en Europa solo en el año 2015.

5.

“YouTube está dominado por americanos y la cultura americana”

EN ABSOLUTO

YouTube es un trampolín para la cultura europea. Los canales europeos de YouTube reciben alrededor de un **cuarto del tiempo global de visualización de YouTube**.

Para fomentar el talento europeo ofrecemos espacios de YouTube en Londres, París y Berlín donde los creadores pueden producir vídeos, aprender nuevas habilidades y colaborar.

Madrid ha sido la primera ciudad europea en tener un espacio YouTube itinerante donde los creadores aprenden, conectan y crean.



6.

“Controlar los derechos de autor en YouTube es engorroso para los titulares de derechos”

NO,
NO LO ES



Content ID, nuestra herramienta de gestión de derechos de autor, es **gratuita**. También es sofisticada, altamente precisa y eficaz a escala.

Es utilizada por **más de 9.000 socios** que representan a millones de titulares de derechos.

7.

“Content ID es difícil de usar”

ESTO ES FALSO

Para usar Content ID, los titulares de derechos simplemente necesitan proporcionar un **archivo digital de audio o vídeo**, identificar sus trabajos y decidir si quieren que los vídeos que incluyan sus materiales se bloqueen, permanezcan accesibles o generen ingresos publicitarios.

Una vez hecho esto, el sistema verificará automáticamente los vídeos existentes de YouTube, así como nuevas cargas, escaneando **600 años de vídeos**.



8.

“YouTube se beneficia de la piratería”

OTRO
ERROR



Trabajamos duro contra la piratería.

Content ID, nuestro sistema de gestión de contenido gratuito, permite a los titulares de derechos **bloquear automáticamente** todos los vídeos que incluyen sus creaciones. Solo ponemos anuncios en esos vídeos para generar y compartir ingresos si los titulares de derechos lo solicitan.

9.

“YouTube lo pone difícil para los titulares de derechos que no quieren aparecer en la plataforma”

INCORRECTO

Content ID está **disponible gratuitamente** para los titulares de derechos, incluso si quieren bloquear todos los materiales protegidos con derechos de autor que aparezcan en la plataforma.

El acceso no está condicionado a que un titular de derechos publique vídeos en YouTube o permita que los fans suban vídeos en YouTube.

